

## Priedas B.

### REKOMENDACIJOS INTERNETO SVETAINĖMS, SKIRTOMS EUROPOS SĄJUNGOS SVEIKATOS PRIEŽIŪROS SPECIALISTAMS, PACIENTAMS IR VISUOMENEI

Toliau išdėstytos rekomendacijos interneto puslapiams, skirtiems sveikatos priežiūros specialistams, pacientams ir visuomenei, yra priedas prie Vaistų rinkodaros kodekso (toliau – Kodeksas).

#### 1 dalis. Interneto svetainės kilmės, turinio ir tikslo skaidrumas

Kiekvienoje interneto svetainėje turi būti aiškiai nurodyta:

- a) svetainės užsakovo(ų) tapatybė ir fizinis bei elektroninis adresas;
- b) visos interneto svetainėje patalpintos informacijos šaltinis(-iai), šaltinio(-ių) paskelbimo data, taip pat visų asmenų (institucijų), teikiančių interneto svetainėje skelbiamą informaciją tapatybė ir patvirtinantys duomenys, nurodant minėtų patvirtinančių duomenų suteikimo datą;
- c) interneto svetainės turinio pasirinkimo procedūra;
- d) auditorija, į kurią orientuota interneto svetainė (pvz., sveikatos priežiūros specialistai, pacientai ir visuomenė ar visi);
- e) interneto svetainės užduotis ir tikslas.

#### 2 dalis. Interneto svetainės turinys

a) Interneto svetainėje skelbiama informacija turi būti nuolat atnaujinama. Kiekviename svetainės puslapyje ir (arba) skirsnyje, priklausomai nuo to, kaip ji dalijama, turi būti aiškiai nurodyta vėliausia informacijos atnaujinimo data.

b) Informacijos, kuri gali būti skelbiama vienoje ar daugelyje svetainių, pavyzdžiai: (1) bendro pobūdžio informacija apie Kompaniją; (2) informacija sveikatos priežiūros švietimo klausimais; (3) informacija, skirta sveikatos priežiūros specialistams (kaip nustatyta Kodekse), įskaitant nereceptinių vaistų reklamą; (4) nereklaminė informacija, skirta ligoniams ir apskritai visuomenei apie konkrečius Kompanijos į rinką tiekiamus vaistus.

##### 1) Bendro pobūdžio informacija apie Kompaniją

Svetainėse galima skelbti informaciją, kuri domintų investuotojus, žiniasklaidą ir visuomenę apskritai, įskaitant finansinius Kompanijos rodiklius, tyrimų ir plėtros programų aprašymus, diskusijas dėl reglamentuojamojo pobūdžio klausimų, susijusių su Kompanija ir jos gaminiais, informaciją būsimiems Kompanijos darbuotojams ir pan. Šios informacijos turinio nereglementuoja šios rekomendacijos ar vaistų reklamos įstatymų nuostatos.

##### 2) Informacija sveikatos priežiūros švietimo klausimais

Svetainėse galima skelbti nereklaminio pobūdžio informaciją, susijusią su švietimu sveikatos priežiūros klausimais, pateikiant įvairių ligų aprašymus, minėtų ligų prevencijos, taip pat sveikatos patikrinimo, gydymo būdus ir kitą informaciją, skirtą visuomenės sveikatai užtikrinti. Tokia informacija gali būti susijusi ir su vaistais, jei jų aptarimas bus suderintas ir tikslus. Gali būti pateikiama atitinkama informacija apie alternatyvius gydymo metodus, įskaitant, jei to reikia, chirurginį gydymą, dietas, gyvenimo būdo pokyčius ir kitus metodus, nesusijusius su vaistų vartojimu. Interneto svetainėse,

kuriuose pateikiama švietėjiška sveikatos priežiūros informacija, visada turi būti patariama asmenims daugiau informacijos teirautis sveikatos priežiūros specialisto.

3) Sveikatos priežiūros specialistams skirta informacija

Bet kuri interneto svetainėse skelbiama informacija, skirta sveikatos priežiūros specialistams, kuri iš esmės yra reklaminio pobūdžio (kaip nurodyta Kodekse), privalo atitikti Kodekso ir LR įstatymų nuostatas. Tokia informacija aiškiai turėtų būti identifikuojama kaip sveikatos priežiūros specialistams skirta informacija. Be to, prieiga prie tokios informacijos turi būti techniškai apribota pacientams bei plačiajai visuomenei ir suteikta tik sveikatos priežiūros specialistams pateikus prašymą.

4) Nereklaminė informacija, skirta pacientams ir plačiajai visuomenei

Pagal galiojančius nacionalinius įstatymus ir reglamentus, interneto svetainėse gali būti skelbiama nereklaminio pobūdžio, pacientams ir visuomenei skirta informacija apie Kompanijos platinamus produktus (įskaitant informaciją apie medikamentų indikacijas, nepageidaujamus reiškinius, sąveiką su kitais vaistais, tinkamą vartojimą, klinikinių tyrimų ataskaitas ir pan.), jei tokia informacija yra suderinta, tiksli ir atitiktų patvirtintas atitinkamo vaisto charakteristikų santraukas. Kiekvienam aptariamam produktui interneto svetainėje turi būti pateiktos galiojančios nesutrumpintos ir netaisytos jo charakteristikų santraukos ir pacientams skirto informacinio lapelio kopijos. Šie dokumentai turėtų būti pateikti su kita informacija apie preparatus arba atitinkama nuoroda (saitu) susieti su puslapiais, kuriuose skelbiama kita informacija apie preparatą, pateikiant rekomendaciją skaitytojui juos peržiūrėti. Be to, svetainėje turi būti aiški nuoroda į visą netaisytą viešosios vertinimo ataskaitos, parengtos Žmonėms skirtų vaistų komisijos ar Valstybinės vaistų kontrolės tarnybos, kopiją. Šalia vaistų prekių ženklų turi būti nurodyti jų tarptautiniai niekam nuosavybės teisėmis nepriklausantys pavadinimai. Svetainėje gali būti skelbiamos nuorodos į kitas svetaines, kuriuose galima rasti patikimos informacijos apie vaistus, įskaitant valstybinių institucijų, medicinos tyrimų centrų, pacientų organizacijų ir pan. svetaines. Šioje svetainėje visada turi būti rekomendacija daugiau informacijos teirautis sveikatos priežiūros specialisto.

### **3 dalis. Elektroninio pašto užklausos**

Interneto svetainėje gali būti kvietimas sveikatos priežiūros specialistams ir pacientams, taip pat visuomenei apskritai bendrauti elektroniniu paštu, teikti prašymus, siekiant gauti daugiau informacijos apie Kompanijos produktus ar kitais kausimais (pvz., atsiliepimai apie interneto svetainę). Kompanija į tokias užklausas gali atsakyti taip pat kaip įprasta tvarka atsakytų paprastu paštu, telefonu ar kitomis priemonės gautas užklausas. Bendraujant su pacientais ar kitais visuomenės nariais neturėtų būti diskutuojama asmeniniais sveikatos priežiūros klausimais. Jei būtų gauta laiškų su informacija apie asmenines tam tikro asmens sveikatos problemas, tokia informacija turi būti laikoma konfidencialia ir neviešinama. Prireikus, atsakant į skaitytojų užklausas, gali būti rekomenduojama kreiptis į sveikatos priežiūros specialistą dėl išsamesnės informacijos.

### **4 dalis. Nuorodos iš kitų interneto svetainių**

Į Kompanijos remiamą interneto svetainę gali būti nuorodos iš kitų asmenų remiamų svetainių, bet Kompanijos neturėtų kurti visuomenei skirtuose tinklalapiuose nuorodų į Kompanijos remiamas svetaines, skirtas sveikatos priežiūros specialistams. Laikantis to paties principo nuorodos gali būti kuriamos į atskiras svetaines, įskaitant ir svetaines, remiamas Kompanijos ar kitų asmenų. Nuorodos

paprastai turėtų būti kuriamos į pradinį svetainės puslapį arba taip, kad skaitytojas visada būtų informuotas apie svetainės tapatybę.

#### **5 dalis. Interneto svetainės adresas ant pakuotės**

Pagal galiojančius nacionalinius įstatymus ir kitus reglamentus, ant vaisto pakuotės gali būti nurodytas Kompanijos remiamos interneto svetainės, atitinkančios šias Rekomendacijas, adresas.

#### **6 dalis. Mokslinės informacijos peržiūrėjimas**

Kompanijos turėtų užtikrinti, kad jų parengta mokslinė ir medicininė informacija, skirta talpinti interneto puslapiuose, visada būtų peržiūrima, patikrinant jos tikslumą ir atitinkamų kodeksų nuostatų laikymąsi. Šią funkciją gali atlikti mokslinis padalinys, įsteigtas Kompanijoje, pagal jai galiojančio kodekso, parengto laikantis šio Kodekso 18.02 punkto nuostatas, arba pavedant tai atlikti kitiems atitinkamą kvalifikaciją turintiems profesionalams.

#### **7 dalis. Privatumas**

Interneto svetainė privalo atitikti įstatymų ir kitų galiojančių etikos kodeksų nuostatas, reglamentuojančias asmeninės informacijos privatumą, saugumą ir konfidencialumą.